

แนวปฏิบัติที่ดี

วิทยุชุมชนรายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์

นางสาวชุติมา สุตจรรยา

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการรายการวิทยุ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ทำการออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๕ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น. รูปแบบของรายการจะแบ่งออกเป็น ๓ ช่วง คือ ช่วงที่ ๑ สนทนาภาษาอังกฤษประจำวัน ช่วงที่ ๒ ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน และประเทศในประชาคมอาเซียน ช่วงที่ ๓ ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการวิทยุ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เกิดขึ้นจากนโยบายของผู้บริหารของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลจากการที่ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และรัฐบาลไทย ซึ่งเป็น ๑ ใน ๕ ของประเทศผู้ก่อตั้งอาเซียน ได้พยายามประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความเข้าใจและเตรียมปรับนโยบายให้สอดคล้องกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเรียนรู้นโยบายเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น

ปัจจุบันได้ทำการออกอากาศไปแล้วทั้งสิ้น ๓ เดือน ๑๔ ครั้ง โดยทางรายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ทำการประเมินผลจากการทำแบบตอบรับทางโทรศัพท์ ซึ่งพบว่าผลการตอบรับอยู่เกณฑ์ดี และมีผู้ฟังสนใจรับฟังเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นรายการที่ออกอากาศในช่วงวันเสาร์ ซึ่งเป็นวันหยุด และเป็นที่ทำให้การออกอากาศเป็นเรื่องใกล้ๆ ตัวของผู้ฟัง อย่างเช่นการนำเอาคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันมาแนะนำเสนอตัวอย่างเช่น เรื่องการลอยกระทง หรือ วันเฉลิมพระชนมพรรษามานำเสนอ นั้น ได้ทำให้ผู้ฟังรู้สึกว่าเป็นเรื่องใกล้ตัว และสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย และ ไม่ใช่คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่ยาก และเป็นคำศัพท์เทคนิคมากเกินไป รวมทั้งเรื่องความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ทางรายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการก่อตั้งอาเซียน สัญลักษณ์ของอาเซียน และคำขวัญของอาเซียน เข้ากันทุกอาทิตย์ เพื่อย้ำและทบทวนข้อมูลให้กับผู้รับฟังรายการวิทยุรายการนี้ ซึ่งจากการออกอากาศมาทั้งหมด ๑๔ ครั้ง ปรากฏว่า ผู้รับฟังรายการส่วนใหญ่สามารถอธิบายได้ว่า ประชาคมอาเซียนคืออะไร มีประเทศสมาชิกกี่ประเทศมีสัญลักษณ์อย่างไร และมีคำขวัญว่า อะไร อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการนำข้อมูลมาแนะนำเสนอในรายการวิทยุบ่อยๆ เข้าไปเข้ามา และเสริมเนื้อหาใหม่ ๆ เข้าไปในทุก ๆ อาทิตย์

ประวัติของหน่วยงาน

หน่วยงานกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี มีบุคลากรในกองวิเทศสัมพันธ์ จำนวน ๕ คน และลูกจ้างชาวต่างประเทศ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ เรื่องทุนการศึกษา การประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดโครงการ English Camp โครงการทำความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และ โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา – อาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ กับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ รวมทั้งงานด้านการต่างประเทศทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ของสถาบันการศึกษาของประเทศไทย และต่างประเทศ

กระบวนการ / วิธีการดำเนินการในอดีต

สื่อวิทยุชุมชนเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารที่สามารถโฆษณาข่าวสารที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้อย่างกว้างขวาง เพราะผู้ฟังสามารถรับฟังข่าวสารได้ทุกสถานที่ทุกโอกาส ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน ที่ทำงานหรือในรถ ดังนั้นโอกาสที่ผู้บริโภคจะได้รับข้อมูลข่าวสารการโฆษณา จึงมีโอกาสมากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ สถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยมีอยู่ทั่วไป ทั้งสถานีที่ส่งกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศและสถานีที่ส่งกระจายเสียงเฉพาะท้องถิ่น บางสถานียังส่งกระจายเสียงตลอด ๒๔ ชั่วโมง ทำให้การรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นเรื่องประจำวันของประชาชนทั่วไป จึงนับเป็นโอกาสที่ข่าวสารการโฆษณาสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และจากความมุ่งมั่นตั้งใจของท่านผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการใช้สื่อวิทยุชุมชน และประกอบกับทางคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ของมหาวิทยาลัยฯ มีสถานีวิทยุชุมชนอยู่แล้ว จึงทำให้เกิดความสะดวกในการออกอากาศ และทำให้คณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยฯ เล็งเห็นถึงประโยชน์ในการจัดทำรายการวิทยุเพื่อกระจายข่าวสารข้อมูล และประชาสัมพันธ์งานด้านการต่างประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลจากการที่ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ และรัฐบาลไทย ซึ่งเป็น ๑ ใน ๕ ของประเทศผู้ก่อตั้งอาเซียน ได้พยายามประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความเข้าใจและเตรียมปรับนโยบายให้สอดคล้องกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเรียนรู้นโยบายเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น อีกทั้งปัจจุบันนี้สื่อวิทยุได้เชื่อมโยงกับสื่อของอินเทอร์เน็ต มากขึ้น โดยมีการนำเทปของสถานีวิทยุชุมชนที่ออกอากาศไปแล้ว มาจัดทำเป็น website จึงทำให้ผู้รับฟังรายการ หรือ ผู้สนใจอื่นๆ สามารถเข้าไปรับฟังได้ตลอดเวลา และสามารถนำเสนอรายการวิทยุชุมชนนี้ไปได้ทั่วโลก จึงทำให้เกิดรายการวิทยุชุมชนรายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ รายการนี้ขึ้น



วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึงเรื่องการต่างประเทศ
๒. การเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน เพื่อสร้างความตระหนักและเตรียมความพร้อมของคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ภายในปี ๒๕๕๘
๓. ประชาสัมพันธ์งานวิเทศสัมพันธ์ เรื่องทุนการศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา – อาจารย์ชาวต่างประเทศ การประชุมวิชาการนานาชาติ โครงการ English Camp และโครงการหรืองานที่เกี่ยวกับการต่างประเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้งหมด

แนวปฏิบัติที่ดี

(วิธีการ / กระบวนการ / แนวทางการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการตามหลัก PDCA)

หลักการสำคัญในการดำเนินโครงการ ฯ

๑. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียน
๒. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการ

๑. อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๒. ประชาชนในบริเวณรอบ ๆ ชุมชนเทเวศร์ และประชาชนทั่วไป

กรอบแนวคิดหลักในการดำเนินโครงการ

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการวิเทศสัมพันธ์ รายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้หลักการดำเนินงาน จึงได้เกิดกรอบแนวคิดในการทำงานดังนี้

Input	ได้แก่ นโยบาย และงบประมาณของมหาวิทยาลัยต่อการดำเนินโครงการ
Process	ได้แก่ เครื่องมือ และกระบวนการต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินโครงการทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การประกันคุณภาพ (PDCA) การจัดการความรู้ เทคนิคการถอดบทเรียน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น
Output	ได้แก่ ผลจากการดำเนินโครงการวิเทศสัมพันธ์ รายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Outcome	ได้แก่ ผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมกับกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน

กระบวนการดำเนินงานโครงการ

๑. ขั้นตอนรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน กระบวนการผลิตรายการเริ่มจากการที่ได้รับมอบหมายตารางวัน และเวลาในการออกอากาศมาทำการพิจารณาเนื้อหา และลักษณะของรายการตามกรอบเวลาที่ได้รับมา เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของรายการมากที่สุด
๒. รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ คือ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟัง รูปแบบและประเภทของรายการที่ควรจะมีผลิตประเด็นเนื้อหา รวมทั้งงบประมาณในการผลิตรายการ เพื่อนำมาประกอบการจัดรูปแบบรายการ
๓. ขั้นตอนการวางแผนผลิตรายการ โดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ว่าจะดำเนินการผลิตรายการอย่างไรจึงจะสามารถผลิตรายการตามวัตถุประสงค์ของรายการ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ได้แก่ บุคคล วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ เวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๔. ขั้นตอนการเขียนบท โดยนำแนวคิดและประเด็นเนื้อหาอย่างกว้าง ๆ มาเรียบเรียงออกเป็นคำพูด และเสียงประกอบอื่นๆ ซึ่งในรายการนี้ใช้เสียงเพลงอาเซียนประกอบบทวิทยุ ดังนั้นจึงต้องมีการเขียนบทวิทยุให้ครอบคลุมถึงการนำเสียงเพลงมาประกอบ เพื่อให้กับเวลาออกอากาศของรายการดังกล่าวด้วย
๕. ขั้นตอนประสานงานการผลิตรายการ โดยเป็นการประสานงานผู้ร่วมงานฝ่ายต่าง ๆ ตามที่

กำหนดไว้ในบท เช่น การประสานงานกับช่างเทคนิค และการประสานงานกับมีแขกรับเชิญจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่มาร่วมบันทึกเทปด้วย

๖. ขั้นตอนการซ้อม การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ดีนั้น ต้องมีการซ้อมก่อนการบันทึกเสียง เพื่อลดความผิดพลาดทั้งด้านเนื้อหา และการพูด เพราะระหว่างการซ้อมผู้ผลิตรายการและช่างเทคนิคจะได้มีโอกาสแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ก่อนมีการบันทึกเสียง

๗. ขั้นตอนบันทึกเสียง ในห้องส่ง หรือ สตูดิโอ ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนจะต้องมาอยู่กันอย่างพร้อมหน้าตามที่กำหนดไว้ในบทวิทยุ โดยจะเป็นการบันทึกเสียงรายการตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเก็บไว้สำหรับการออกอากาศตามผังรายการที่ผลิตออกมา ซึ่งจะทำให้รายการมีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหารายการและคุณภาพของเสียง ดังนั้น ผู้กำกับรายการจึงต้องควบคุมเรื่องเสียงพูดจากไมโครโฟน เสียงจากแผ่นเสียง หรือเสียงจากเทปแทรก (Insert tape) ให้มีความผสมกลมกลืนกันเป็นอย่างดี รวมทั้งยังต้องสามารถให้คำแนะนำแก่ผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง และวิทยากรในรายการในด้านการเสนอรายการ การแสดง และการออกเสียงอย่างถูกต้อง

๘. ขั้นตรวจสอบคุณภาพของรายการ เมื่อการบันทึกเสียงเสร็จแล้ว ทุกคนต้องมาร่วมกันตรวจสอบคุณภาพของรายการ เพื่อให้เกิดความสมจริงสมจัง ความชัดเจนถูกต้อง มีตอนใดที่ควรจะบันทึกใหม่ หรือมีตอนใดที่ควรจะตัดออกโดยวิธีการตัดต่อเทป (Tape editing) ขั้นตอนนี้จำเป็นต้องมีเพื่อให้รายการมีคุณภาพก่อนที่รายการจะนำออกอากาศจริง

๙. ขั้นตอนติดตามประเมินผลรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วยการใช้แบบสอบถามทางโทรศัพท์ และทาง website ของทางรายการวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รูปแบบของรายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายการวิทยุแบ่งออกเป็นช่วงๆ โดยการบันทึกเทปเพื่อออกอากาศ และมีนักจัดรายการทำหน้าที่นำเสนอ สารความรู้ และข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา – อาจารย์ชาวต่างประเทศ การประชุมวิชาการนานาชาติ โครงการ English Camp และโครงการหรืองานที่เกี่ยวกับการต่างประเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทั้งหมด ออกอากาศทางความถี่ FM ๙๐.๗๕ MHz ทุกวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น.

เครื่องส่ง ขนาดกำลังไม่เกิน ๓๐ วัตต์

ความสูงเสาอากาศ ๓๐ เมตร

รัศมีการออกอากาศ ไม่เกิน ๑๕ กิโลเมตร

เริ่มดำเนินการ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๕





ด้านการจัดทำประเมินผลเพื่อเป็นแผนปฏิบัติ (Action : A)

เพื่อให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีการจัดทำประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ปัจจัยเกื้อหนุนความสำเร็จ

๑. ความชัดเจนและมุ่งมั่นของนโยบายจากผู้บริหาร ที่จะมุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และก้าวไปสู่ความเป็นสากล โดยได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ที่กล่าวว่า “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ผลิตผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคุณค่าสู่สากล” โดยจัดทำกิจกรรมและโครงการเกี่ยวกับการให้ข่าวสาร ข้อมูล ความรู้ต่าง ๆ แก่นักศึกษาในการก้าวเข้าสู่สากล และมีความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่เป็นประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งนโยบายของผู้บริหารจะดำเนินการทั้งทางตรง และทางอ้อม ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ ที่มีอยู่ ทั้งเสียงตามสาย รายการโทรทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือตัวบุคคลอย่างอาจารย์ผู้สอน ที่จะสอดแทรกเนื้อหาเข้าไปในแต่ละรายวิชา และสื่อวิทยุชุมชนเป็นอีกหนึ่งวิธีการสื่อสารที่ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยฯ เล็งเห็นความสำคัญว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษา คณาจารย์ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว จึงทำให้เกิดโครงการนี้ขึ้น

๒. ความคล่องตัวของหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ ในบทบาทของผู้อำนวยความสะดวก ผู้ประสานงาน และเป็นผู้ให้คำปรึกษาตลอดจนเป็นศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารและการพัฒนาการให้บริการต่างๆ อย่างยั่งยืน

๓. การสนับสนุนจากภาคีเครือข่าย ได้แก่

- ๓.๑ สำนักนายกรัฐมนตรี
- ๓.๒ กรมเอเชีย และกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ
- ๓.๓ กองตรวจคนเข้าเมือง
- ๓.๔ คณะกรรมการการอุดมศึกษา และกระทรวงศึกษาธิการ
- ๓.๕ กระทรวงแรงงาน

และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในเรื่องอาเซียน

๔. ความต่อเนื่องของโครงการ เนื่องจากเป็นโครงการที่เพิ่งเริ่มดำเนินงาน และการประเมินผลโครงการในเชิงสะท้อนคิดจึงมีความต่อเนื่องและขยายผลเป็นวงกว้างมากขึ้น โดยการประเมินจากแบบสอบถามทางโทรศัพท์ และทาง Website ของสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทสรุปความสำเร็จและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ดังนี้

Input	นโยบายของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมกิจกรรม งบประมาณสนับสนุน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับอาเซียน ได้แก่ กระทรวงการ ต่างประเทศ กรมการกงสุล เป็นต้น
Process	สร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทั้งในระดับนักศึกษาทุกคณะ บุคลากร และอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
Output	จำนวนผู้ฟังรายการเพิ่มมากขึ้น มี website ของกองวิเทศสัมพันธ์ และสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเป็นสื่อกลางใน การขยายผลความรู้เกี่ยวกับอาเซียน http://inter.offpre.rmutp.ac.th/ และ http://www.radiomct.rmutp.ac.th/ มีหนังสือ Newsletter ของกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาเซียน ตลอดปีการศึกษา มีข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสะท้อนความคิด (Reflection) ของผู้รับฟังรายการวิทยุ ซึ่งได้มา
Outcome	การที่นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถ่ายทอดออกไปทางรายการ วิทยุชุมชน Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ อย่างทั่วถึง โดยเข้าใจเรื่องของประชาคม อาเซียน ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเมื่อประเทศไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน และเข้าใจการดำเนินงานต่าง ๆ และได้รับทราบข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของงานวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปัญหาและอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหา

๑. การรวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของอาเซียน เนื่องจากข้อมูลโดยส่วนใหญ่นั้นจะเป็น
ข้อมูลเก่าซึ่งไม่ทันสมัยหรือทันต่อเหตุการณ์

แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ การติดต่อกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลที่ทันสมัยเกี่ยวกับอาเซียน หรือ
บทสรุปของการประชุมที่เกี่ยวกับอาเซียนในวาระต่างๆ มาจัดทำเป็นบทวิทยุ รวมทั้งการประสานงานเพื่อติดตามนโยบายของ
รัฐบาลที่เกี่ยวกับอาเซียนอยู่เสมอ ๆ เพราะบางครั้งการได้ข้อมูลเยอะมากเกินไป แต่เป็นข้อมูลที่ไม่ทันสมัย ก็จะทำให้ผู้รับฟัง
รายการไม่เข้าใจว่า ปัจจุบันนโยบายต่าง ๆ ได้ดำเนินการไปถึงไหนแล้ว และกำลังอยู่ในขั้นตอนอย่างไร และเกิดความสับสนแก่
ผู้รับฟังรายการได้

๒. การเข้าบันทึกเสียงในห้องส่ง ที่ต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่าง ๆ และประสานงานกับทุก ๆ
คนในห้องส่ง หรือสตูดิโอ เพื่อให้สามารถควบคุมเสียงจากไมโครโฟน เสียงจากแผ่นเสียง และจากเทปแทรก (Insert tape) ให้มี
ความผสมกลมกลืนกันเป็นอย่างดี

แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ การตรวจสอบเทปก่อนนำออกอากาศจริง หากมีส่วนใดที่ไม่ชัดเจนก็ต้องทำการบันทึกใหม่
หรือ ตัดตอนนั้น ๆ ออกไป เพื่อให้เกิดคุณภาพในการจัดรายการ

๓. การใช้ภาษา ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษที่นำมาใช้ในรายการต้องเป็นคำศัพท์ที่ง่าย และเข้าใจได้ อย่างรวดเร็ว รวมทั้งต้องเป็นเรื่องราวที่ใกล้ตัวกับผู้รับฟังรายการมากที่สุด เพราะคำศัพท์ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษถ้านำเสนอ คำศัพท์ที่ยากจนเกินไป ซึ่งจะทำให้ผู้รับฟังรายการไม่เข้าใจ เกิดความเบื่อหน่ายในการรับฟังรายการ เนื่องจากคุณลักษณะพิเศษ ของรายการวิทยุ คือ เป็นสื่อที่ไม่มีภาพ

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ การใช้คำพูดอธิบายในรายการจึงต้องใช้คำศัพท์ที่ง่าย และไม่ใช้คำศัพท์เทคนิค เพื่อให้ผู้รับฟังรายการเข้าใจเนื้อหาของเรื่องราวนั้น ๆ ได้ดี เมื่อเกิดการจดจำ ก็จะสามารถนำไปเผยแพร่ต่อไปได้

ความท้าทายต่อไป

เนื่องจากรายการวิทยุชุมชนในปัจจุบันนี้ไม่ได้เป็นในลักษณะที่ออกอากาศแล้วจะหายไปเหมือนในอดีต แต่ในปัจจุบันนี้ รายการวิทยุชุมชนได้เชื่อมต่อกับระบบ Internet และ website ขององค์กรนั้น ๆ อย่างเช่น รายการวิทยุชุมชน รายการ Go Inter ไปกับกองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คลื่น 90.75 MHz. นั้น ได้เชื่อมต่อกับ website ของ มหาวิทยาลัยฯ ซึ่งท่านผู้ฟัง หรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปรับฟังรายการที่ออกอากาศในสัปดาห์นั้น ๆ หรือ ฟังย้อนหลังได้ ตลอดเวลา ซึ่งสามารถกระจายข่าวสารข้อมูลไปได้ไกลถึงต่างประเทศ ไม่ใช่เพียงแค่ ๑๕ กิโลเมตรอีกต่อไปแล้ว ดังนั้นผู้รับฟัง รายการวิทยุชุมชนจะมีเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นสื่อสาธารณะที่เข้าถึงได้ง่าย จึงทำให้ผู้ผลิตรายการต้องนำเสนอข้อมูลเรื่องราวที่ ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ๆ เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง