

แนวปฏิบัติที่ดี

โครงการ English Camp

นางสาวนันท์วัน วัฒนมงคลสุข

บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยปณิธานของท่านอธิการบดี รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติรส ที่ต้องการยกระดับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ให้ได้ภายในปี ๒๕๕๘ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในภูมิภาคนี้ อันเนื่องมาจาก การรวมตัวกันของ ๑๐ ประเทศที่ใช้ชื่อว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) หรือที่เรียกกันย่อๆ ว่า AEC

ดังนั้น โครงการ English Camp จึงถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายทางวิชาการเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจ และพัฒนาทักษะการสื่อสาร-ภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมที่จะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและสากล

ประวัติหน่วยงาน

กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดตั้งขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อ พ.ศ. 2548 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 24 และมาตรา 27 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2548 มีฐานะเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีภารกิจบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบดูแลงาน ด้านต่างประเทศของมหาวิทยาลัยฯ

กระบวนการ/วิธีดำเนินการในอดีต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการสร้างภาพลักษณ์ในการก้าวสู่สากล และการเตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยจึงได้ร่วมมือกับ The Association of Thai Professionals in America and Canada (ATPAC) ประเทศสหรัฐอเมริกา จัดโครงการ English Camp ขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งจัดมาแล้วทั้งหมด 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแลกเปลี่ยน ติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ ส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา และ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้รวมทั้งเข้าใจในวัฒนธรรมของชาวต่างชาติเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการศึกษาในต่างประเทศ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ (การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน) ของนักศึกษาทุกระดับชั้นปีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจในวัฒนธรรม และวิถีการดำรงชีวิตของชาวต่างชาติ
4. เพื่อให้ให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแลกเปลี่ยน สนทนา กับวิทยากรที่เป็นเจ้าของภาษาโดยตรง
5. เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสที่จะกล้าคิด กล้าแสดงออกและกล้าในการนำเสนอ
6. เพื่อให้บุคลากรด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ในการดำเนินการใน English Camp ของวิทยาการ

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงเวลา

การจัดโครงการ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ :เสริมสร้างความสัมพันธ์กับ The Association of Thai Professionals in America and Canada (ATPAC) ประเทศสหรัฐอเมริกาโดยจัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาในลักษณะเป็นค่ายภาษาอังกฤษ ในเดือนพฤษภาคมอย่างน้อย 7 วัน โดยจัดให้มีการเรียนการสอนแบ่งตามกลุ่มเต็มวัน

- เป้าหมายเชิงปริมาณจำนวนผู้ร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 90 คน ประกอบด้วย

นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 74 คน

บุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านภาษาอังกฤษ (มทร.พระนคร) จำนวน 6 คน

วิทยากรชาวต่างประเทศ จำนวน 10 คน

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ : เสริมสร้างความสัมพันธ์กับ The Association of Thai Professionals in America and Canada (ATPAC) ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นและมีทัศนคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ

ที่มีความสำคัญต่อการสมัครรับทุนต่างประเทศ ได้มีโอกาสเรียนรู้ ฝึกฝน การนำเสนอและการผู้นำ และรู้จักที่จะใช้ชีวิตร่วมกันภายนอกห้องเรียน

บุคลากรด้านภาษาอังกฤษที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้เรียนรู้และมีประสบการณ์ในการจัด English Camp โดยวิทยากรที่เป็นเจ้าของภาษา และนำไปปรับใช้ในการจัดฝึกอบรมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาในคณะได้

รูปแบบการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินการ English Camp จะมีลักษณะเป็นการฝึกอบรมทักษะด้านภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ โดยใช้ผู้นำค่าย จาก The Association of Thai Professionals in America and Canada (ATPAC) และผู้ช่วยผู้นำค่ายซึ่งเป็นบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยฯ โดยจะเน้นในเรื่องของการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ฉะนั้นการจัดกิจกรรมต่างๆ จะมี 2 ลักษณะ คือ

1. จัดกิจกรรมภายในห้องเรียน ครึ่งวัน มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ การฝึกทักษะภาษาด้วยการเล่นเกมและชมภาพยนตร์ที่สนทนาเป็นภาษาอังกฤษ นำเสนอประสบการณ์ที่ไปเยี่ยมชมสถานที่ /หน่วยงานภายนอกในห้องเรียน ศึกษาวัฒนธรรมต่างชาติที่เป็นสากล

2. จัดกิจกรรม ศึกษาดูงานสถานที่/หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ครึ่งวัน และศึกษาดูงานสถานที่/หน่วยงานในต่างจังหวัดภายนอกห้องเรียน (แทรกการเรียนการสอนโดยสนทนาภาษาอังกฤษในระหว่างการทัศนศึกษานอกสถานที่) ซึ่งมีบรรยากาศหลายรูปแบบ ทำให้นักศึกษาได้รู้ศัพท์ภาษาอังกฤษที่หลากหลาย และได้ฝึกฝนทักษะในด้านการพูดและการฟัง และมีประสบการณ์จริง พร้อมทั้งฝึกให้มีความกล้าที่จะแสดง กล้าที่จะคิดแบบสร้างสรรค์



วิธีปฏิบัติที่ดี (วิธีการ/กระบวนการ/แนวทางการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการตามหลัก PDCA)

การจัดทำค่ายภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการจัดขึ้นทุกปี ซึ่งมีการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนที่ดี และมีการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้การดำเนินค่ายภาษาอังกฤษ ประสบความสำเร็จตามหลัก PDCA ดังนี้

การวางแผน(Plan)

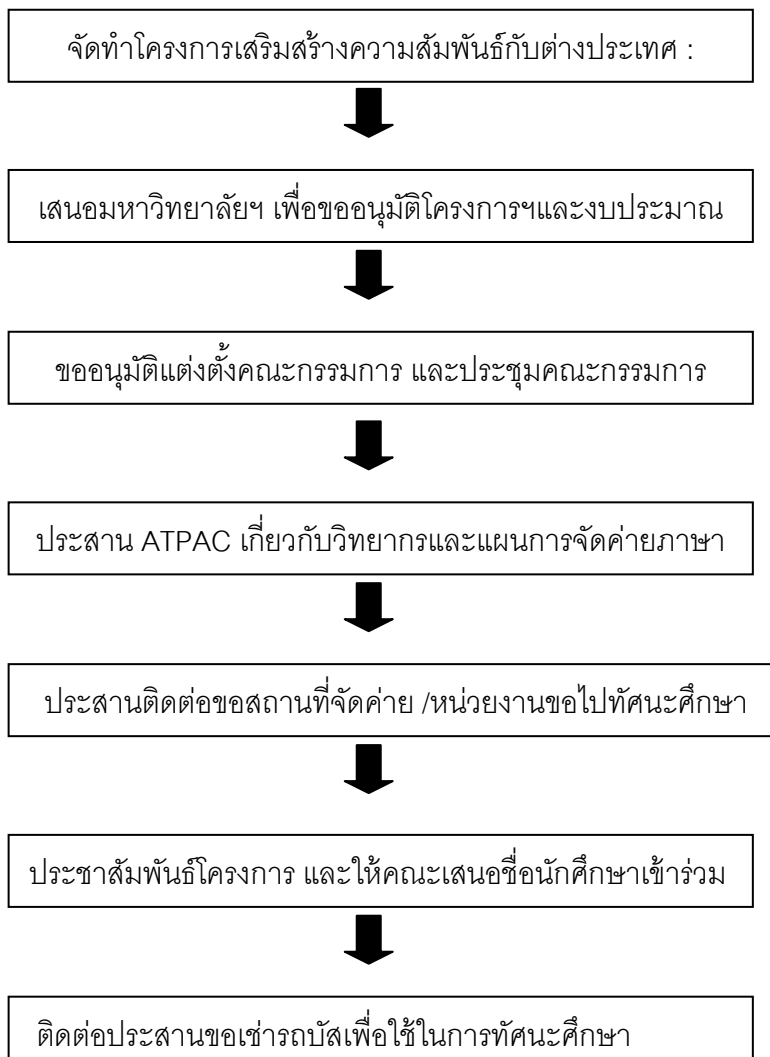
ในการจัดกิจกรรมอบรมค่ายภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทีมงานกองวิเทศสัมพันธ์ จะมีการวางแผนโดยเริ่มจากการ

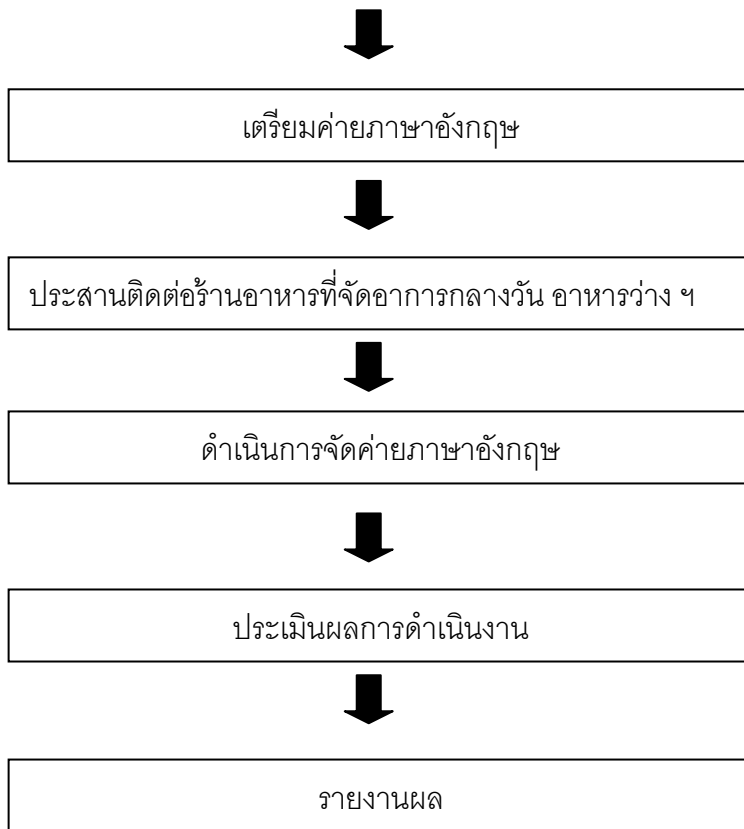
1. จัดทำรายละเอียดโครงการ
2. เสนอมหาวิทยาลัยฯ เพื่อขออนุมัติโครงการและงบประมาณ
3. ประสาน ATPAC โดยติดต่อผ่าน Prof. Dr. Kris Rugsaken ซึ่งทำงานอยู่ที่ Ball State University ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดหาวิทยากรชาวต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการสอนภาษาอังกฤษมา

เป็นผู้นำค่าย ตลอดจนการจัดทำตารางกิจกรรม ต่างๆ ใน ค่ายภาษาอังกฤษให้เหมาะสมกับกับนักศึกษาที่เข้าร่วม
โครงการ

4. ติดต่อประสานงานเพื่อเตรียมสถานที่ที่จะจัดค่ายและหน่วยงาน/สถานที่
ภายนอกมหาวิทยาลัยที่จะเดินทางไปทัศนศึกษา
5. ประสานคณะต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ และรับสมัครนักศึกษาเข้าร่วม
โครงการ English Camp
6. เตรียมค่ายภาษาอังกฤษ
 - จัดกลุ่มนักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
 - จัดแบ่งผู้นำค่ายเพื่อกำกับดูแลกลุ่มผู้เข้าค่าย
 - จัดวัสดุ อุปกรณ์ และเอกสารที่จะใช้ในค่าย
 - จัดเตรียมกิจกรรมในค่าย
7. ติดต่อประสานร้านอาหารที่จะจัดทำอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้นักศึกษา
วิทยากร (ผู้นำค่าย) ผู้ช่วยผู้นำค่าย และคณะกรรมการ
8. ประสานติดต่อขอเช่ารถบัสเพื่อใช้ในการเดินทางไปทัศนศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด

การดำเนินงาน (DO) โครงการ English camp จะจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้





การติดตามตรวจสอบ (Check)

ประเมินผลการดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ : เสริมสร้างความสัมพันธ์กับ The Association of Thai Professionals in America and Canada (ATPAC) ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยใช้แบบสอบถามที่ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัด English Camp ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้ความรู้ของผู้นำค่าย และความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการที่อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งพัฒนาการของนักศึกษาเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน

การปรับปรุงและพัฒนา (Act)

หลังจากเสร็จสิ้นการจัดอบรมค่ายภาษาอังกฤษจะมีการประชุมสรุปผลการดำเนินค่ายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และพูดคุยถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ระหว่างการดำเนินโครงการ สิ่งที่ต้องปรับปรุง เพื่อนำมาพัฒนาการจัดค่ายในปีหน้า หลังจากนั้นจึงทำเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า

การจัดโครงการทุกครั้งที่ผ่านมาประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับจากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้นทุกปี จากผลการประเมินโครงการทำให้เห็นว่านักศึกษา รู้สึกว่าโครงการนี้ช่วยฝึกทักษะการฟัง – พูดภาษาอังกฤษในระดับมาก ช่วยฝึกทักษะการอ่าน – เขียนภาษาอังกฤษในระดับมากและโครงการนี้มีกิจกรรมที่สามารถกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในระดับมากที่สุด นอกจากนี้โครงการนี้ยังเป็นการสานสัมพันธ์

อันดีกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการลงนามความร่วมมือกับ Lander University ซึ่งได้ส่ง นักศึกษามาเป็น Camp Leaders ใน โครงการ English Camp จากการจัดโครงการ English Camp ทุกครั้งที่ผ่านมา จะเห็น ถึงความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาไทยกับ Camp Leaders ที่มาร่วมโครงการ โดยจะยังมีการติดต่อสื่อสารกันทาง Email เพื่อพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเมื่อนักศึกษามีการเดินทางไปยังประเทศนั้นๆ หรือ เมื่อ Camp Leaders เดินทางมา ประเทศไทยก็ยังคงช่วยเหลือกัน ถึงแม้ว่าจะจบโครงการไปแล้วก็ตาม และยังได้ Mr. Logan Woodall ซึ่งเป็น Camp Leader มาเป็นอาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครอีกด้วย

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าโครงการ English Camp เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรงในการสื่อสารกับ ชาวต่างชาติ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถก้าวสู่ สากลได้ในอนาคต

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การจัดโครงการทุกครั้งที่ผ่านมาประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับจากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี ทั้งนี้เกิดจากการวางแผน เตรียมงานเป็นอย่างดี และการร่วมแรงร่วมใจของทีมงาน กองวิเทศสัมพันธ์ได้มีการจัดประชุมเตรียม งานและติดตามงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จและนักศึกษาได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้ ในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง

ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข

จากการจัดโครงการ English Camp ทั้ง 4 ครั้งที่ผ่านมา ปัญหาที่พบก็คือปัจจัยทางธรรมชาติที่ไม่สามารถจะเตรียมการ ป้องกันได้ เช่นมีพายุและฝนตกหนักจึงทำให้กิจกรรมที่ต้องออกนอกสถานที่ไม่สามารถทำได้ ดังนั้นผู้จัดโครงการจึงได้แก้ปัญหา โดยการปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้นักศึกษาได้ทำในสถานที่พักแทน

ความท้าทายต่อไป

เนื่องจากในปี 2558 ประเทศไทยจะต้องก้าวสู่ประชาคมอาเซียนอย่างแท้จริง ดังนั้นกองวิเทศสัมพันธ์จึงจะยังคงจัดโครงการ English Camp ขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยจะเพิ่มความเข้มข้นของหลักสูตรการเรียนภาษาอังกฤษให้มากขึ้นซึ่งนักศึกษาจะได้ฝึก ปฏิบัติจากสถานการณ์จริงมากขึ้นเพื่อเป็นการสั่งสมประสบการณ์และเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาให้พร้อมที่จะก้าวสู่ประชาคม อาเซียน

รวมภาพกิจกรรม

แบ่งกลุ่มนักศึกษา





กิจกรรมภายในค่าย

